



EDUARDA JUSTO  
FUNDACIÓN

# GUÍA PRÁCTICA

para cursar un MBA en las mejores  
universidades del mundo

FUNDACIÓN EDUARDA JUSTO  
GRUPO COSENTINO  
TEL: 950 444 175  
info@fundacioneduardajusto.es

[www.fundacioneduardajusto.es](http://www.fundacioneduardajusto.es)



## Índice

---

I. Introducción.....	3
II. Beneficios de cursar un MBA en una universidad de prestigio.....	4
III. El proceso de elegir entre las mejores universidades del mundo.....	9
IV. Radiografía del perfil deseado.....	16
V. El proceso a seguir hasta la admisión.....	20
VI. Financiación del programa MBA.....	21
VII. Cronograma.....	42
VIII. Conclusiones.....	43

## **I. Introducción**

---

### **El porqué de esta guía:**

Esta guía forma parte de los recursos que la Fundación Eduarda Justo pone a disposición de todas aquellas personas interesadas en cursar un programa Master in Business Administration (MBA) en alguna de las más prestigiosas universidades y escuelas de negocio del mundo.

Nuestro objetivo es explicar de una forma clara y sencilla los beneficios de estudiar un programa MBA en una institución de élite y orientar sobre los pasos a seguir durante el proceso de admisión.

El proceso hasta conseguir la admisión en un MBA de élite es largo, exigente y tomará aproximadamente unos 12 meses, dependiendo de cada candidato. Durante ese periodo cada aspirante tendrá que preparar documentación específica para cada universidad, superar exámenes y pruebas técnicas y enfrentarte a exigentes entrevistas personales. Por ello, esta guía pretende ser un instrumento útil que proporcione algunas claves y recomendaciones que ayuden a futuros candidatos durante todo el proceso de admisión. Sin embargo, el conseguir o no la admisión en una universidad de prestigio solamente dependerá del talento, esfuerzo, preparación, y sobre todo, de la determinación de cada persona.

### **¿A quién nos dirigimos?:**

La decisión de cursar un programa MBA de prestigio, es sin duda una de las decisiones más importantes que una persona puede tomar a lo largo de su vida y que, indudablemente, marcará su trayectoria profesional y personal.

Un programa MBA mejorará y afianzará los conocimientos y habilidades directivas, impulsará enormemente la carrera profesional, y marcará a cada graduado con un sello de prestigio y calidad. Pero el verdadero valor de cursar un MBA en una institución de élite va mucho más allá que todo lo anterior, significa marcar de una forma u otra la diferencia en el mundo.

Por tanto, esta guía está diseñada para todos aquellos jóvenes que como tú tienen una gran determinación, desean dar un salto cualitativo en su formación, en sus perspectivas personales y profesionales y que de algún modo aspiran a convertirse en futuros líderes.

## **II. Beneficios de estudiar un MBA en una universidad de prestigio**

---

En un mundo cada vez más globalizado, donde no existen fronteras y la competencia es el mundo, las empresas e instituciones deben afrontar esta nueva situación competitiva con el talento mejor preparado. Contar con una magnífica formación, entender otras culturas, hablar otros idiomas y tener una experiencia en el extranjero, ya sea estudiando o trabajando, son ya requisitos indispensables para optar a puestos profesionales relevantes.

Del mismo modo, las empresas buscan jóvenes profesionales que, además de contar con una magnífica formación, tengan iniciativa, visión internacional, capacidad de liderazgo, capacidad para trabajar en equipo en entornos muy competitivos, ambición, ética profesional y, en definitiva, las capacidades necesarias para convertirse en futuros líderes de la organización.

La mejor vía para que un joven profesional alcance de forma acelerada todas esas capacidades es la realización de un programa MBA en alguna de las mejores universidades del mundo. Cursar un programa MBA de élite te aportará una gran capacidad de adaptación a entornos competitivos y las aptitudes y capacidades necesarias en un futuro líder.

Los beneficios que podrás tener a tu alcance al estudiar un programa MBA en una institución de prestigio son múltiples y de diferente índole. A continuación citamos algunos de los más importantes:

### **Amplia oferta de universidades de la máxima calidad:**

La oferta internacional de programas MBA de élite es muy amplia y variada. Aunque el mayor número de universidades y escuelas de negocio de prestigio se encuentran en EE.UU., también hay escuelas de negocio de élite en muchos países de Europa y Asia. Así por ejemplo la Universidad de Stanford (EE.UU.), LBS (UK), IMD (Suiza), INSEAD (Francia-Singapur), IESE (España), CEIBS (China) son sólo algunos ejemplos de esta amplia oferta internacional.

Las principales universidades y escuelas de negocio cuentan con un gran prestigio mundial en la gestión empresarial y ofrecen la posibilidad de especializarse en diversas áreas de estudios. Así por ejemplo, la universidad de Harvard es reconocida como la mejor institución a nivel mundial en temas relacionados con el liderazgo, la Universidad de Northwestern (Kellogg) por ser la mejor en el área de

marketing o MIT (Sloan) por ser la mejor del mundo en todo lo relacionado con operaciones, logística y tecnología.

Dependiendo de cada universidad, su oferta de programas MBA podrá ser de 1 ó 2 años académicos y diferenciados según su estructura, siendo los más comunes los programas MBA a tiempo completo, a tiempo parcial o executive.

**MBA Full-Time:** es el programa MBA más demandado y adecuado para jóvenes profesionales con una corta trayectoria profesional o para aquellos profesionales que contando con una amplia trayectoria quieren dar un giro a su carrera profesional. Para desarrollar las actitudes, competencias y los valores necesarios para la alta gestión, es necesario un proceso de aprendizaje intensivo en el que el estudiante esté totalmente involucrado en el programa, la universidad y su entorno. Los programas Full-Time proporcionan al estudiante la oportunidad de enfocar todos sus esfuerzos y dedicación al programa, lo que le permitirá absorber al máximo el programa de estudios, estrechar relaciones, participar en la vida social y, en definitiva, sacar el máximo provecho a esa magnífica experiencia.

**MBA Part-Time:** este programa está diseñado para aquellos jóvenes profesionales que se encuentran trabajando y que no quieren o pueden dejar de trabajar para realizar el MBA. El principal inconveniente de este tipo de programa es que al no estar el estudiante completamente centrado en el programa, las posibilidades de sacar el máximo rendimiento, así como estrechar lazos con compañeros o profesores, son bastante menores. Del mismo modo, y por lo general, los recursos y dedicación que las propias universidades pueden prestar a los alumnos de este tipo de programa son de menor calidad.

**Executive MBA:** este tipo de programas está diseñado para directivos que no pueden dejar sus puestos de alta gestión mientras realizan el MBA durante los fines de semana. Para este tipo de programas se requiere una amplia experiencia laboral y estar ocupando puestos de alta dirección en importantes empresas.

#### **Profesorado del máximo nivel:**

Las universidades más reconocidas a nivel internacional son la élite del conocimiento mundial gracias a un elenco académico e investigador del máximo prestigio. En la mayoría de las universidades más prestigiosas pueden encontrarse entre su profesorado y conferenciantes invitados a innumerables Premios Nóbel, líderes mundiales y emprendedores y profesionales de gran reputación internacional.

Así por ejemplo, entre el profesorado actual en los principales programas MBA del mundo pueden encontrarse nombres tan reconocidos como Michael Porter (Harvard Business School), Gary Hamel (London Business School), Philip Kotler (Kellogg Graduate School of Management), Robert. S. Kaplan (Harvard Business School), Gary S. Becker (University of Chicago), John P. Kotter (Harvard Business School), Peter M. Senge (Sloan School of Management, MIT), Hal R. Varian (University of California at Berkeley) entre otros muchos.

Entre los líderes internacionales que recientemente han impartido conferencias en las más prestigiosas escuelas de negocio pueden encontrarse fundadores, presidentes y directores generales de empresas tan reconocidas como Microsoft, Amazon.com, eBay, General Electric, Cisco Systems, Nissan-Renault, Walmart, Sun Microsystems, Pfizer, Nokia, General Motors, Dreamworks SKG o Starbucks, entre muchas otras. Así mismo, grandes líderes políticos, culturales y deportivos también participan periódicamente en este tipo de conferencias.

#### **Estudiantes de gran talento y diversidad:**

El prestigio de una universidad no sólo proviene de la calidad de su profesorado, sino también de la excelencia del alumnado y sus posteriores logros tras cursar el MBA. La vivencia de estudiar en una universidad de élite es especialmente enriquecedora gracias a las experiencias que tendrás la oportunidad de compartir con personas de más de 60 países diferentes, que al igual que tú, están llamados a convertirse en líderes sociales, económicos o empresariales.

Las universidades de élite potencian mucho las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo y el intercambio de experiencias entre sus alumnos. Gracias a ello, podrás compartir trabajos y experiencias con compañeros de gran talento y diferentes bagajes culturales, personales y profesionales que hacen que estudiar en una universidad de estas características sea una experiencia tremendamente enriquecedora, inigualable e irrepetible.

#### **Amplia red de contactos internacionales:**

Adicionalmente a los contactos que surgen con compañeros y profesores, una de las características diferenciales de las universidades de prestigio es que fomentan el intercambio de experiencias entre sus alumnos y las más importantes empresas, instituciones y organismos mundiales. Este proceso genera un gran abanico de oportunidades y contactos profesionales a nivel internacional que seguro te será de una gran valía en el futuro. Adicionalmente, por el propio hecho de graduarte en una universidad de prestigio, formarás parte de la extensa red de contactos entre antiguos alumnos de esa universidad, entre los que se encontrarán presidentes y directivos de las empresas más importantes del mundo, líderes internacionales y

emprendedores de éxito. Las universidades más prestigiosas fomentan de forma periódica actividades que refuercen la participación y unión entre sus antiguos alumnos lo que proporciona una autentica bolsa de oportunidades y que será un activo muy valioso que obtendrás tras la finalización del MBA. Así por ejemplo Universidad de Pennsylvania (Wharton) cuenta con una base de más de 80.000 antiguos alumnos o la universidad de Harvard (HBS) con más de 60.000 antiguos alumnos repartidos alrededor del mundo.

### **Bilingüismo:**

El contar con la capacidad de hablar diferentes idiomas, especialmente el inglés, ha dejado de ser un valor añadido para convertirse en una condición indispensable para el desarrollo de una carrera profesional de calidad. La mejor y quizá única forma efectiva de poder hablar un idioma con fluidez, es contar con una estancia de largo plazo en un país extranjero. Actualmente la totalidad de los programas MBA de élite son impartidos en inglés, independientemente de si el país es o no anglófono. Durante tu estancia en el país podrás no sólo perfeccionar enormemente tu nivel de inglés, sino adquirir el vocabulario técnico necesario para la gestión empresarial.

Si ya cuentas con un nivel de inglés elevado, una forma de adquirir solvencia en un tercer idioma es cursar un programa MBA en un país no anglófono. Sin embargo, esta opción sólo será válida si la elección del MBA es en una universidad de gran prestigio y, por lo tanto, la calidad del programa no se ve afectada. Así por ejemplo, algunos países no angloparlantes en los que actualmente se imparten programas MBA de prestigio son Francia, Suiza, China, Holanda o Italia.

### **Impulso o cambio en la carrera profesional:**

Cursar un MBA en una universidad de élite permite ampliar y afianzar los conocimientos y las habilidades directivas. Sin embargo, lo verdaderamente valioso de un MBA es que te preparará, inculcando y desarrollando las aptitudes y capacidades necesarias para ser un futuro líder. Del mismo modo contar con un MBA de Harvard, MIT, Stanford, Wharton, Columbia, Kellogg, entre otras muchas, significa contar con "la marca" de esa universidad en tu curriculum profesional, lo que garantiza la excelencia de tu perfil y que actuará como una catapulta profesional hacia un universo de oportunidades.

Adicionalmente, hay personas que no procediendo del campo empresarial desean dar un giro profesional y desarrollarse en esta área de actividad. El cursar un programa MBA es la mejor vía para que puedan hacerlo con total efectividad y garantías. De hecho, es muy común encontrar perfiles de muy diferentes carreras y

experiencias profesionales en los programas MBA, aunque por lo general todos han mostrado un alto grado de brillantez en sus trabajos y actividades anteriores.

### **Valiosa experiencia personal:**

Por último, tener la oportunidad de vivir en un país que no es el tuyo durante al menos uno o dos años, y en un entorno universitario de excelencia será una gran experiencia personal. Experimentarás un estilo de vida diferente, compartirás vivencias con personas de diversos países y culturas, en definitiva, vivirás una experiencia internacional que transformará tu forma de pensar, de entender el mundo y que acabará enriqueciéndote profesional y personalmente.

### **Resumen:**

Como se ha comentado, elegir una institución de gran prestigio para cursar un programa MBA una las decisiones más importantes que una persona puede tomar a lo largo de su vida profesional y que le aportará un amplio abanico de ventajas y beneficios:

• Amplia oferta de Universidades de élite

• Profesorado del máximo nivel académico

• Estudiantes de gran talento y diversidad

• Amplia red de contactos internacionales

• Bilingüismo

• Impulso en la carrera profesional

• Valiosa experiencia personal

### **III. El proceso de elegir entre las mejores universidades del mundo**

---

Antes de comenzar el proceso de elección de universidades, e incluso antes de plantearse la realización de un programa MBA es fundamental tener claro los objetivos profesionales y campo de interés en el que desarrollarse. Este es proceso flexible y progresivo que suele ir tomando forma en los últimos años de carrera universitaria y definiéndose con mayor claridad en los primeros años de experiencia profesional.

Elegir las universidades a las que solicitar la admisión es un proceso determinante en el futuro de cada persona. En este proceso hay personas con un alto grado de conocimiento de la oferta universitaria mundial y tienen claro sus preferencias a la hora de seleccionar universidades. Sin embargo, y por lo general, cuando una persona se plantea realizar un MBA se enfrentan a una amplia oferta en la que es difícil discernir entre el prestigio y renombre de la universidad, los intereses particulares de cada candidato, y su potencial adecuación a cada universidad. Para esta amplia mayoría, el proceso que suele seguirse es hacer una preselección de 10 a 15 universidades que puedan ajustarse a las exigencias de cada persona y, tras un estudio en profundidad, reducir esa lista preliminar a una lista definitiva de universidades a las que se solicitará la admisión.

#### **Paso 1. Elaborar tu ranking personal de universidades:**

El proceso inicial más común es el de seleccionar las 10 ó 15 universidades que lideran periódicamente los rankings más reconocidos. Hay universidades de gran prestigio y reconocimiento mundial como Harvard, Stanford, Pennsylvania (Wharton), MIT (Sloan), Northwestern (Kellogg), Chicago o Columbia que suelen estar siempre presente en las mejores posiciones de los rankings. Sin embargo, a la hora de seleccionar universidades adicionales a las mencionadas, la tarea puede ser algo más compleja.

Aunque los rankings sean un buen recurso de información, hay que tener claro que éstos no deben tomarse al pie de la letra. Cada ranking tiene en cuenta y da una importancia diferente a los criterios que utiliza para su elaboración. Los criterios más usados suelen ser el prestigio del profesorado y número de publicaciones, valoración de los alumnos, valoración de los empresarios o los salarios obtenidos por los alumnos a la finalización del MBA. Por ello, la fotografía que presenta cada ranking puede en términos generales no coincidir con el prestigio internacional de la universidad o, más importante aún, no responder a los intereses particulares de cada candidato.

Existen múltiples publicaciones de rankings de universidades al alcance de cualquier persona, siendo los más reconocidos los rankings de Financial Times, Business Week, US News, The Economist y The Wall Street Journal.

Un MBA es un programa generalista que permite un amplio espectro de posibilidades profesionales tras su finalización. Sin embargo, si a la hora de cursar un programa MBA se tiene especial interés en enfocar el curriculum hacia un área específica como pueda ser marketing, contabilidad y finanzas, operaciones y tecnología, gestión pública o creación de empresas, existen rankings por áreas de especialización como es el ranking de US News, aunque éste tan sólo tiene en cuenta las universidades y escuelas de negocio de EE.UU. En este ranking podrás encontrar universidades de gran prestigio y mundialmente conocidas y otras que con un prestigio general menor, son especialistas en cada área de actividad. Así por ejemplo si la especialidad es contabilidad encontrarás a University of Texas–Austin (McCombs), University of Pennsylvania (Wharton) o University of Michigan–Ann Arbor (Ross). Si la especialidad es producción/operaciones encontrarás a MIT (Sloan), Carnegie Mellon University (Tepper) o Purdue University–West Lafayette (Krannert). Si la especialidad es creación de empresas encontrarás a Babson College (Olin), Stanford University o Harvard University.

Debes tener en cuenta que el prestigio de estas universidades especializadas es bastante más reconocido en EE.UU. que otros países. Teniendo esto en cuenta, y si tienes absolutamente claro que buscas un desarrollo profesional en un área concreta, recomendamos que la selección preliminar de universidades sea una combinación de universidades de gran prestigio mundial como Harvard, Stanford, MIT (Sloan), Pennsylvania (Wharton), y universidades especialistas en esa área de actividad no pertenecientes al grupo anterior.

## **Paso 2. Elaborar la lista definitiva de universidades a las que solicitar la admisión:**

Una vez realizada la lista preliminar de 10 ó 15 universidades, es el momento de hacer un estudio en profundidad de cada una de ellas para realizar la selección definitiva. Recomendamos que al menos selecciones las 4 ó 5 universidades que más se ajustan a tus necesidades ya que la competitividad en estas universidades es muy alta y por tanto, no debes jugártelo todo a una sola opción.

Adicionalmente a los datos presentados en los rankings, hay otro tipo de información de mayor importancia que te ayudará a realizar una selección más objetiva y acertada.

## **1. Información detallada del programa MBA y de la universidad:**

Cada candidato debe conocer en profundidad la información general del programa y de la universidad a la que desea solicitar la admisión. Por lo general las páginas web de las universidades proporcionan una gran cantidad de información detallada sobre sus programas, profesorado, perfiles de alumnos, actividades, etc. A continuación presentamos algunos de los aspectos más relevantes a tener en cuenta en la elección:

### **Programa de estudios:**

Para la elaboración de una lista final de las 4 ó 5 universidades será fundamental tener muy claro el programa de estudios ofrecido en cada una. La mayoría de los MBA tienen un programa de estudios parecido, aunque éste puede variar sensiblemente según la universidad. Por lo general el programa de estudios se estructura en dos fases; la primera parte del programa tiene por objetivo consolidar los conocimientos de gestión empresarial con cursos como estrategia, economía, contabilidad y finanzas, marketing y ventas y logística, operaciones y tecnología. La segunda parte del programa permite que cada candidato oriente su curriculum hacia un área de especialización concreta a través de asignaturas optativas. Por tanto, será importante que conozcas el programa de asignaturas obligatorias y el grado de flexibilidad y variedad de asignaturas optativas que ofrece cada universidad. Así por ejemplo la Universidad de Pennsylvania (Wharton) y Northwestern (Kellogg) ofrecen los programas MBA más amplios con cerca de 19 especializaciones y unas 200 asignaturas opcionales.

Es importante conocer también qué metodologías docentes son más utilizadas en cada universidad. Por ejemplo la universidad de Harvard, creadora del "método del caso", fomenta este tipo de aprendizaje, la universidad de Northwestern (Kellogg) potencia el trabajo en equipo y los proyectos en empresas reales, y la universidad de Stanford utiliza una combinación de metodologías compuesta por conferencias-coloquio, método del caso y avanzadas simulaciones.

### **Profesorado:**

Por otro lado es muy importante que investigues sobre los profesores que imparten cada asignatura, su prestigio y área de especialización. Como ya hemos comentado anteriormente, aunque estas universidades cuentan con un elenco académico y de profesionales invitados del máximo nivel, tu posible especial interés por ciertos profesores puede ser determinante en la decisión.

### **Duración del programa MBA a cursar:**

Otro factor que suele tenerse en cuenta en la elección de una universidad es la duración del programa MBA. La mayoría de programas MBA de prestigio tienen una duración de dos años académicos, lo que permite a los estudiantes beneficiarse de un amplio programa formativo y participar de una forma más intensa en la vida universitaria, social y empresarial de la ciudad y el país. Son escasas las universidades y escuelas de negocios de prestigio que ofrecen programas MBA de un año, caracterizándose estos por ser más intensos y enfocados. Algunos ejemplos de instituciones que ofrecen programas MBA de un año son Northwestern (Kellogg), INSEAD o IMD.

### **Tamaño de la universidad y de las clases:**

Un criterio que sí puede ser relevante a la hora de adaptarse a cada universidad y forma de trabajar durante el MBA es el tamaño de la universidad y especialmente el de las clases. Dependiendo de las características personales de cada uno, y de la experiencia con sistemas educativos más o menos individualizados, te será más conveniente una universidad de mayor o menor tamaño. Por ejemplo el número total de alumnos en el MBA de Harvard, Kellogg o Wharton es de entre 800 y 960, frente a los 360 alumnos del MBA de Stanford.

### **Programas de intercambio y prácticas en empresas:**

Actualmente una gran mayoría de las universidades de prestigio ofrecen la posibilidad de cursar una parte del programa MBA en otras instituciones de prestigio ubicadas en otro país. Así por ejemplo el MBA de la universidad de Pennsylvania (Wharton) tiene acuerdos con 16 universidades y escuelas de negocio repartidas en 15 países o la universidad de Northwestern (Kellogg) con 18 instituciones repartidas en 17 países.

Otro factor que puede ser relevante a la hora de elegir el programa MBA más adecuado son los programas de realización de proyectos y prácticas en empresas. Hay universidades que cuentan con programas específicos de prácticas internacionales en empresas líderes durante el desarrollo del MBA o durante los meses de verano, y que por lo general, conllevan ofertas de trabajo a la finalización del programa. También es muy común que todas las universidades de élite cuenten con un departamento específico de desarrollo profesional en el que ayudan a los estudiantes a encontrar las empresas adecuadas a sus objetivos profesionales.

### **País y localización de la universidad:**

Además de los aspectos académicos, la elección de la universidad conllevará indudablemente una localización concreta que debe tenerse en cuenta. Aunque la mayoría de universidades de mayor prestigio se encuentran ubicadas en EE.UU., hay también universidades y escuelas de negocio de gran prestigio en países como Inglaterra, Francia, Suiza, Singapur, España, China, Canadá, India, Italia u Holanda.

También puede tenerse en cuenta la zona en la que se encuentra situada la universidad, es decir, si es una zona urbana o por el contrario está ubicada en una zona más alejada del centro urbano, así como el entorno empresarial que la rodea. Esto es importante de cara a potenciales relaciones y contactos que puedas desarrollar a lo largo de tu estancia en la universidad. Por último otro aspecto no académico que a veces suele tenerse en cuenta es el clima de la ciudad donde esté ubicada la universidad.

Sin embargo, cursar un MBA en una universidad de élite será quizá una de las decisiones más importantes en tu vida y desaconsejamos que se consideren en exceso los aspectos no académicos en la elección de las universidades.

### **2. Contactos directos:**

Una vez analizada la información básica sobre la universidad, es el momento de buscar, a través de terceras personas información menos accesible pero de gran valía y trascendencia para la toma de decisión. A continuación sugerimos algunas fuentes de información alternativas:

#### **Contactos personales:**

Es muy recomendable consultar la lista de universidades preseleccionadas con experimentados profesores y reconocidos profesionales, ya que ellos podrán darte su opinión personal y quizás aclararte alguna de tus principales dudas. Del mismo modo, si tienes acceso a antiguos alumnos de las universidades preseleccionadas es más que recomendable contactar con ellos e intercambiar opiniones sobre su valoración, experiencia y aclarar las posibles cuestiones que puedas tener. Las más importantes universidades suelen tener un club o asociación de antiguos alumnos en España, por lo que te recomendamos que te dirijas a la universidad de tu interés y les solicites esta información.

#### **Visita a ferias internacionales:**

Las visitas a ferias internacionales de estudios de postgrado pueden llegar a ser de mucha utilidad ya que en una sola visita podrás contactar con responsables de admisión o directivos del MBA de las principales universidades.

Antes de asistir, es recomendable asegurarse de la calidad de la feria revisando el prestigio de las universidades que asisten y de tu interés específico por ellas. En caso de estar decidido a asistir, es importante conocer previamente y con suficiente antelación a las personas que asistirán en representación de las universidades y concretar con ellas una agenda de reuniones. De esta forma podrás garantizar que las personas que te interesa contactar estarán disponibles para ti. Las ferias de Programas MBA más reconocidas son "World MBA Tour" y "AccessMBA".

### **Visita al campus de la universidad:**

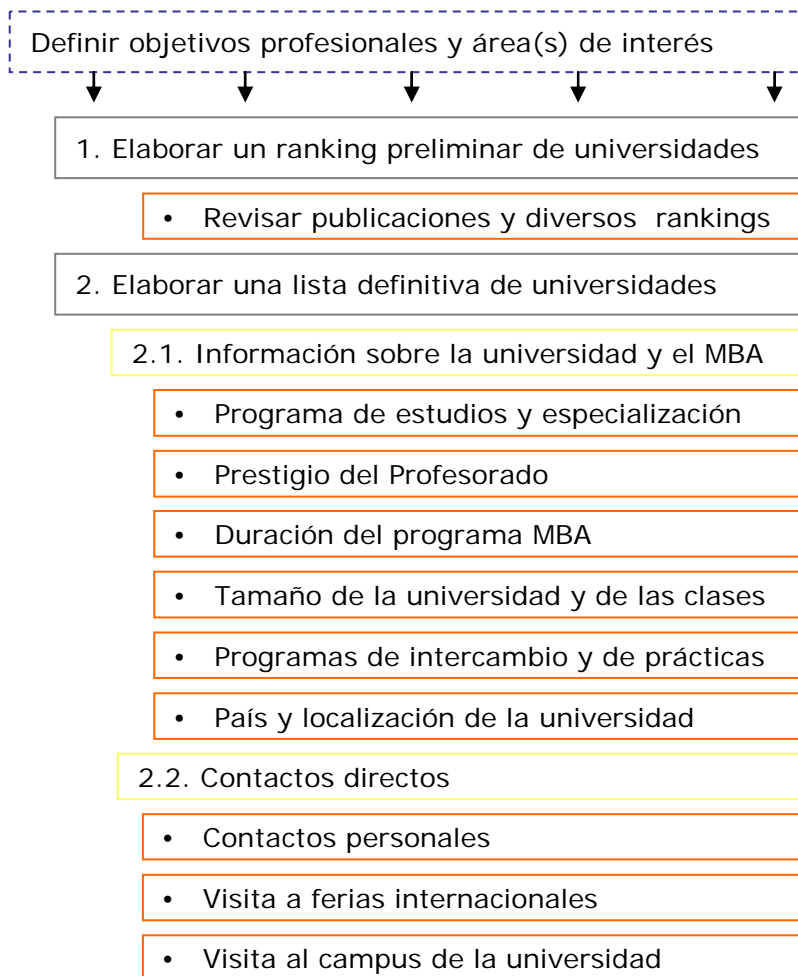
Sin embargo, la mejor forma de dar respuesta a todas tus dudas es visitar in situ el campus universitario. Todas las universidades tienen unas fechas seleccionadas a lo largo del año para que los potenciales candidatos puedan visitar el campus, intercambiar opiniones con profesores, alumnos y con alguna persona del departamento de admisiones de la universidad. Si no pudieras asistir en una de las fechas indicadas por la universidad, ponte en contacto con el departamento de admisiones ya que, si se planifica con suficiente tiempo, no habrá problema en que puedan atenderte personalmente. De hecho es muy importante para el departamento de admisiones determinar el grado de interés de un potencial candidato por su universidad y, por tanto, el hecho de visitarles personalmente beneficiará enormemente tu candidatura.

En caso de no poder visitar la universidad, es recomendable contactar telefónicamente o, al menos, por correo electrónico con el departamento de admisiones para solventar las dudas existentes y que conozcan de tu interés.

Todas estas fuentes de información alternativa te proporcionarán la información que necesitas para realizar la selección final de universidades que mejor se ajustan a tus intereses personales y profesionales. Debes tener siempre en mente que estás seleccionado entre las mejores universidades del mundo y, por tanto, la calidad de todas ellas será siempre de un nivel excelente.

## Resumen:

Elegir a qué universidades solicitar la admisión es una decisión muy importante y requerirá de un estudio en profundidad de cada universidad y de sus programas de estudios. En este momento de tu vida, debes ser ambicioso y aspirar al máximo posible. Aunque nombres como Harvard, Stanford, Wharton, MIT pueden llegar a abrumar, no te engañes porque conseguir la admisión en estas universidades es posible, aunque requerirá talento, planificación y un gran esfuerzo. Este puede ser un proceso lógico a seguir para la elección de universidades.



## IV. Radiografía del perfil deseado

---

Los departamentos de admisiones de las mejores universidades y escuelas de negocio buscan personas extraordinarias que de algún modo han destacado sobre el resto ya sea en el plano académico, profesional o extracurricular. En definitiva, buscan candidatos intelectualmente curiosos, con una trayectoria personal y profesional de superación, con idealismo, pasión, humildad y con capacidad de liderazgo y para trabajar en equipo. Es por ello, que tras muchos años de experiencia y miles de personas entrevistadas y analizadas, podría decirse que aunque las universidades buscan una mezcla de perfiles con diferentes bagajes y experiencias, en realidad buscan un tipo determinado de persona. Hay cinco claros aspectos que buscan en cada candidato:

### 1. Gran capacidad intelectual:

Además de evaluar tu capacidad intelectual por tu expediente académico o puntuaciones en diferentes test, analizarán lo que tu curriculum académico les transmite y tu aptitud hacia el aprendizaje. Evaluarán el grado de pasión, dedicación e interés en ampliar tus horizontes intelectuales y buscarán algún tipo de evidencia de esa curiosidad intelectual. Recuerda que buscan candidatos de gran talento intelectual pero que pueda aportar nuevas ideas, enfoques y puntos de vista al resto de compañeros, enriqueciendo al programa en general.

### 2. Potencial de liderazgo:

El potencial de liderazgo también lo evaluarán de diferentes maneras, por tus actividades académicas y extracurriculares, por tus logros personales y profesionales y por el grado de iniciativa que hayas tenido lo largo de tu vida. En definitiva, buscarán un conjunto de actitudes, experiencias, iniciativas y logros que puedan evidenciar tu potencial para convertirte en un futuro líder social, económico o empresarial. La creencia en este sentido es que si has logrado grandes cosas en el pasado, es más probable que las continúes haciendo en el futuro.

### 3. Excelentes cualidades personales y contribuciones a la comunidad:

Un tercer aspecto que suelen evaluar son las cualidades personales de cada candidato y su potencial contribución al programa, a la universidad y a la sociedad en general. Las universidades más prestigiosas buscan personas con espíritu inquieto y que posean un factor diferencial, ya sea algún tipo de talento, habilidad o experiencia que le diferencie del resto. Así mismo, buscan personas comprometidas socialmente, filantrópicas y con deseo de compartir sus ideas y experiencias con el

resto de sus compañeros. En definitiva, candidatos que tengan el potencial de aprender y enseñar al mismo tiempo.

#### **4. Integridad:**

Integridad significa defender y poner en práctica tus principios éticos y morales en diferentes situaciones, ya sea nivel empresarial o en la propia vida de cada uno. En este sentido, el comité de admisiones evaluará y buscará a través de las redacciones, cartas de recomendación o de la entrevista personal, evidencias de cómo reaccionaste frente a algún dilema ético o algún ejemplo de alguna situación donde antepusiste tus principios y valores frente a los intereses y beneficios de alguna empresa o grupo de personas.

#### **5. Pasión:**

La pasión es el primal motor de una persona, por ello, el comité de admisiones querrá tener el convencimiento, ya sea en la entrevista personal o a través de las redacciones, que se encuentran frente a una persona que ha conseguido logros, no sólo por su talento, sino por su pasión y perseverancia. No dudes que querrán ver pruebas de tu pasión por estudiar un MBA en esa universidad.

El comité de admisiones buscará en el candidato evidencias de los 4 aspectos comentados. A continuación indicamos algunas claves que podrán reforzar tu candidatura y mostrar evidencias de tu potencial:

#### **Buen expediente académico:**

Las universidades buscan candidatos que garanticen que superarán con éxito el riguroso y exigente programa académico. Una forma de demostrar tu potencial intelectual es a través de los logros académicos durante la carrera universitaria. Los comités de admisiones revisarán tus calificaciones, especialmente aquellas que puedan demostrar ciertas habilidades cuantitativas, la coherencia y trasfondo en la elección de asignaturas optativas, así como la nota media del expediente. En EE.UU. y otros países es muy importante la nota media de la carrera, siendo significativo tanto para cursar programas de postgrado como para optar a ciertas oportunidades laborales. La nota media que normalmente suele ser exigida en los MBA de prestigio es un notable alto (B+). Sin embargo, es posible optar con una nota media inferior dependiendo de la universidad en la que se hayan cursado los estudios, la carrera elegida, el número de años de estudios, el número de sobresalientes y Matriculas de Honor obtenidos y de la justificación de las notas inferiores al notable.

**Experiencia profesional relevante:**

Como se ha mencionado anteriormente, los programas MBA buscan personas con las aptitudes necesarias para convertirse en futuros líderes. El contar con una experiencia profesional en una reconocida empresa o trabajando en un entorno internacional y exigente favorecerá tu candidatura. Sin embargo, lo realmente importante no es la empresa en sí, sino tu trayectoria de superación profesional y claridad de objetivos. También será importante demostrar que hayas tenido la oportunidad de poner en práctica con éxito las aptitudes que ellos buscan en un futuro líder. Por lo general, los candidatos admitidos cuentan con una media de experiencia profesional de 3 ó 4 años, aunque pueden llegar a admitir a candidatos con poca o sin experiencia si consideran que la persona está capacitada para seguir el exigente ritmo académico. Así por ejemplo, la media de años de experiencia laboral en la universidad de Harvard o Stanford se sitúa en los 4 años y en MIT (Sloan) en 5 años aunque en todas ellas han admitido a candidatos sin experiencia en sus programas MBA.

**Excelencia en un ámbito extracurricular:**

El perfil personal de un candidato tiene una importancia mayor de la que a primera vista podría pensarse. Los departamentos de admisiones suelen interesarse profundamente por las inquietudes personales, sociales y deportivas del candidato. Es extremadamente importante que puedas demostrar algún tipo de excelencia en actividades extracurriculares, como ser muy bueno en algún deporte o arte, participar activamente en organizaciones de carácter social, haber sido delegado de clase o presidente de algún club, hablar algún idioma poco común, etc. Si este no es tu caso, te recomendamos encarecidamente que comiences a realizar algún tipo de actividad que puedas resaltar en este apartado de tu candidatura.

**Buen nivel de idiomas y experiencia internacional:**

Contar con un buen nivel de inglés y capacidad para transmitir ideas de forma clara y estructurada es indispensable para poder afrontar con éxito los trabajos en grupo, presentaciones y participaciones en clase. En este sentido los departamento de admisiones aplican dos filtros que utilizan para medir el nivel de idiomas que son el examen TOEFL/ELTS y la entrevista personal. Adicionalmente, es valorado positivamente que el candidato cuente con una experiencia fuera del país de origen, bien durante la etapa de estudios universitarios o como experiencia profesional, ya que esto demuestra una clara inquietud internacional por parte del candidato.

### **Buena capacidad analítica y de razonamiento:**

Los programas MBA buscan candidatos que combinen una buena capacidad analítica con una capacidad de síntesis y de razonamiento general. Como norma generalmente aceptada, estas capacidades se miden a través de un examen de aptitud denominado GMAT y del que hablaremos más adelante. Una buena nota en este examen facilita enormemente el que tu candidatura no quede descartada por este aspecto y que aumenten tus posibilidades de admisión.

### **Resumen:**

Las universidades más prestigiosas del mundo buscan a candidatos que aún teniendo perfiles muy diferentes cuentan todos con un gran potencial para convertirse en futuros líderes de la sociedad. Hay cinco claros aspectos que buscan en cada candidato:

1. Gran capacidad intelectual

2. Potencial de liderazgo

3. Excelentes cualidades personales

4. Integridad

5. Pasión

Estas cinco cualidades pueden mejorarse o reforzarse en tu currículum con:

• Buen expediente académico

• Experiencia profesional relevante

• Excelencia en el ámbito extracurricular

• Buen nivel de idiomas y experiencia internacional

• Buena capacidad analítica y de razonamiento

## V. El proceso a seguir hasta la admisión:

---

Una vez realizada la selección de las universidades que mejor se ajustan a tus intereses personales y profesionales, es el momento de preparar una excelente solicitud de admisión. Debes tener en cuenta que te dirigirás a las mejores universidades del mundo y, por tanto, la calidad de tu solicitud debe ser impecable. Preparar una magnífica solicitud toma tiempo, dedicación y mucho esfuerzo. Quizá la mejor recomendación que esta guía pueda proporcionarte es que comiences a preparar la solicitud de admisión entre 6 y 12 meses antes de su envío. El tiempo necesario dependerá de cada candidato pero, por lo general, el proceso para obtener buenas calificaciones en pruebas técnicas y de inglés, recopilar toda la documentación exigida, y preparar toda la solicitud sin errores requiere mucho trabajo de preparación y de revisión.

Generalmente las principales universidades cuentan con 2 ó 3 rondas en las que se puede enviar la solicitud de admisión. Las fechas más comunes son las siguientes:

- 1ª ronda: de Septiembre a Octubre
- 2ª ronda: de Diciembre a Enero
- 3ª ronda: de Febrero a Marzo

Así por ejemplo las universidades de Harvard, Chicago o Stanford tienen su primera ronda de envío de solicitudes en el mes de octubre, la segunda en el mes de enero y la tercera en el mes de marzo.

Hay universidades y escuelas de negocio, especialmente las europeas, que cuentan con un calendario diferente y algo más amplio permitiendo presentar la solicitud de admisión hasta pocos meses antes del comienzo del programa.

Lo ideal es tener preparada la solicitud para optar a la 1ª ronda de admisión. Si para esa fecha no estás satisfecho con el resultado de tu solicitud, te recomendamos seguir perfeccionándola y enviarla en la 2ª ronda. Desaconsejamos esperar a la 3ª ronda ya que las plazas vacantes son muy limitadas para esa última ronda y por tanto, la competitividad es muy alta.

Actualmente, prácticamente la totalidad de las universidades permiten solicitar y enviar toda la documentación vía online, lo que agiliza y simplifica enormemente todo el proceso de envío de documentación. Hay que tener en cuenta que tendrás que tener preparada toda la documentación oficial debidamente traducida por un traductor jurado. Cualquier diferencia existente entre los documentos oficiales y los

expuestos en la aplicación online significará una exclusión del proceso de selección o denegación de la admisión.

La documentación requerida por todas las universidades durante el proceso de admisión suele ser muy parecida. A continuación desglosamos los principales documentos que te requerirán:

### **Información Académica:**

Para poder cursar un MBA es imprescindible haber concluido una carrera superior. Solamente en casos muy excepcionales se admiten estudiantes que no sean titulados superiores y éstos tienen que ser aprobados previamente por la universidad. El expediente académico y posteriores cursos realizados serán prueba de tu potencial intelectual y de tu éxito académico. Es por ello que suele ser importante contar con un buen expediente como prueba de tus conocimientos teóricos, y aptitud hacia el aprendizaje. Sin embargo, es necesario saber que el expediente académico es sólo uno de los factores que serán evaluados, por lo que si tu expediente académico no es brillante tu solicitud no será descartada automáticamente. Si hay asignaturas en las que no tienes una buena calificación, investiga sobre la nota media de la clase o bien el percentil en el que te encontrabas respecto a la clase. A pesar de que muchas universidades españolas no ofrecen esta información, es recomendable intentar obtenerla siempre y cuando el dato favorezca a tu candidatura y sea un dato oficial aportado por la universidad o institución pertinente.

Hay que tener en cuenta que será necesario contar con el expediente académico debidamente traducido al inglés por un traductor jurado y en el sistema de calificación exigido por la universidad.

### **Curriculum vitae:**

El curriculum vitae además de mostrar tu trayectoria académica y profesional, debe incluir los principales retos y logros obtenidos en cada una de las empresas en que hayas trabajado. El CV debe dejar entrever cierta progresión en tu trayectoria, o al menos, unos objetivos profesionales muy claros. Hay que tener en cuenta que la estructura del curriculum en los países anglosajones difiere de la estructura que tienen los curriculum españoles. Es muy recomendable revisar algún libro o artículo que detalle la correcta redacción de un curriculum vitae al estilo anglosajón. Por lo general este formato suele ser de una página de extensión donde la información académica y profesional aparece en orden cronológico inverso, indicando claramente la fechas, puesto, tipo de trabajo y principales logros conseguidos.

Como ya hemos comentado, es especialmente importante que las actividades extracurriculares sean diferenciales. Si no lo son, comienza a tenerlas para poder

incluirlas en el curriculum. Volvemos a recomendarte que te apuntes a algún club o comienza a colaborar con instituciones sociales o sin ánimo de lucro.

Finalmente, tu curriculum debe seguir un paralelismo a la información presentada en la solicitud. Comprueba que hay coherencia entre tu CV y las cartas de recomendación y essays que presentarás, y de los que hablaremos a continuación.

### **Cartas de recomendación:**

Las cartas de recomendación es otro de los pilares importantes en la solicitud de admisión. A través de estas cartas el comité de admisiones tendrá una idea clara de tus logros y competencias de la mano de terceras personas como antiguos profesores, jefes, compañeros de trabajo, etc.

Las cartas de recomendación deben reforzar tu solicitud, y para ello, será fundamental encontrar recomendadores que escriban de forma concisa por qué te consideran excepcional, a ser posible con ejemplos claros. Una carta de recomendación en la que simplemente queden descritas buenas palabras sobre tu perfil sin una manifestación firme de tu excelencia y diferencia, hará que tu solicitud quede mermada en lugar de reforzada.

Por ello, es recomendable que las personas que escriban estas cartas te conozcan bien, hayan trabajado estrechamente contigo, sepan transmitir tus fortalezas y tus principales capacidades personales y profesionales. Es mejor que la carta la escriba un compañero de trabajo donde muestre con claridad tu potencial, describa ejemplos donde pusiste de manifiesto tu capacidad para liderar equipos, para trabajar en grupo o tú ética en el trabajo, que una carta escrita por el presidente de la empresa donde simplemente ponga de manifiesto tu buen hacer en la organización sin detalles concisos y explícitos de tu excelencia personal y profesional. Asegúrate de que cada carta de recomendación hace énfasis en virtudes y puntos fuertes diferentes, aunque se describa tu excelencia general.

Por lo general los comités de admisiones buscan que las cartas muestren tus verdaderas capacidades de gestión, liderazgo, trabajo en equipo y valores personales por lo que suelen ser más valoradas las cartas que provienen de recomendadores del entorno laboral que del entorno académico.

Conseguir una carta de recomendación bien redactada y fundamentada de algún ex alumno de la universidad que te interesa es un importante activo para tu solicitud. Si tienes esta posibilidad, asegúrate de que el ex alumno está facultado para hablar bien de ti, ya sea porque haya sido tu compañero, tu jefe o colaborador. Los

departamentos de admisiones desaconsejan este tipo de cartas si las recomendaciones no están debidamente soportadas.

Muchas universidades proporcionan el modelo de carta de recomendación que hay que enviar y otras permiten una estructuración libre. Por lo general, las cartas suelen tener una extensión de 2 a 3 páginas y deben ir siempre escritas en inglés.

De cara a elegir un buen recomendador, éste debe estar capacitado para responder de forma específica a preguntas como las siguientes:

- ¿Durante cuánto tiempo y realizando qué funciones conoce al candidato?
- ¿De qué manera sobresale el candidato del resto en funciones similares?
- Dénos un ejemplo del impacto que el candidato haya tenido en una persona, grupo u organización.
- Dénos un ejemplo representativo de cómo el candidato interactúa con otras personas.
- ¿Qué características personales o profesionales cambiaría en el candidato?
- Díganos todo aquello que considere debamos saber sobre este candidato.

### **Redacciones (Essays):**

Por lo general las principales universidades suelen requerir la redacción de 2 ó 3 essays. Estas redacciones son de una extrema importancia para el departamento de admisiones y es por ello por lo que una magnífica preparación será una de las partes más importantes de todo este proceso.

Por lo general los temas planteados por las universidades en estas redacciones son muy similares y amplios, dejando margen para que puedas enfocar las respuestas hacia tus puntos fuertes. La estructura de su redacción suele componerse de una primera parte donde de forma resumida se hace una breve descripción de la situación planteada y a continuación una descripción detallada de tu punto de vista sobre el asunto en cuestión. Es importante no caer en una redacción descriptiva, sino plasmar de manera sincera y concisa lo que piensas y sientes sobre ese tema, no lo que piensas que el comité de admisiones le gustaría escuchar. Estas redacciones son una oportunidad para plasmar con ejemplos reales tus pasiones, valores, ideales, ética, creatividad, compromisos sociales o tu capacidad de liderazgo y de trabajo en equipo. Un aspecto que suele dejarse olvidado en estas reacciones y de crucial importancia es tu posible aportación al resto de compañeros durante el programa, a la universidad y a tu entorno en general.

Debes plantear estas redacciones teniendo en cuenta que no hay una respuesta correcta o incorrecta. El secreto está en ser sincero, conciso y resaltar aquellas

experiencias que hayan significado más para ti y en las que puedas diferenciarte del resto. Esto último es importante ya que las más prestigiosas universidades buscan siempre perfiles excepcionales pero diferentes entre sí, por lo que resaltar aquellas características, experiencias y conocimientos que te diferencian del resto será fundamental para obtener una valoración positiva. Finalmente, es importante que tu perfil se refuerce con cada redacción. Reparte tus virtudes y puntos fuertes entre todas las redacciones para que exista un equilibrio individual y que el conjunto deje entrever tu perfil global.

A continuación presentamos algunos ejemplos reales de essays solicitados por universidades de prestigio:

- Ejemplo 1: Por favor, háganos de alguna experiencia en la que hayas tenido un impacto en un grupo u organización.
- Ejemplo 2: Por favor, háganos de alguna experiencia que tuvieras con una persona u organización que fuera un reto para ti.
- Ejemplo 3: Por favor, háganos de tus tres retos más importantes que hayas alcanzado y por qué los consideras los más importantes.
- Ejemplo 4: Por favor, háganos de una experiencia en la que tuvieses que defender una idea tuya.
- Ejemplo 5: Por favor, háganos de una experiencia cuando implementaste un plan.
- Ejemplo 6: Por favor, háganos de cuando cometiste un error y qué aprendiste de él
- Ejemplo 7: Por favor, háganos de una experiencia cuando tuviste que compartir tus conocimientos y experiencia con un grupo u organización.
- Ejemplo 8: Por favor, háganos de cuál es el tema global que consideras más importante y por qué.

A nivel formal, es importante que gestionen bien la extensión de las redacciones ya que deben ajustarse a la extensión permitida y, por supuesto, que éstas no tengan ningún fallo gramatical u ortográfico.

Asegúrate de que el resultado de cada redacción es impecable y que haya sido revisado por personas anglófonas y, a ser posible, por algún antiguo alumno de la universidad elegida.

En ciertas universidades permiten incluir una redacción opcional o una carta de presentación. Nuestra recomendación es usar esta redacción opcional para explicar aspectos que consideras importantes que no hayas podido plasmar en la solicitud o en las anteriores redacciones como por ejemplo las razones de una mala nota en

alguna asignatura o los motivos de haber trabajado en un puesto de trabajo que a simple vista sea inconsistente con tus objetivos profesionales.

Si la opción permitida es una carta de presentación, es el momento idóneo para indicar tus principales razones y motivaciones por estudiar un MBA y de forma particular, las razones fundamentales que te han llevado a elegir esa Universidad en concreto. Muestra tus pasiones, valores e inquietudes académicas y profesionales. Respecto a la elección de la universidad, es especialmente importante que plasmes con claridad y sinceridad qué elementos diferenciales has tenido en cuenta en tu elección y que elementos diferenciales tienes tú como candidato que hará que puedas enriquecer el conjunto del programa MBA.

### **GMAT:**

El GMAT (Graduate Management Admission Test) es una prueba exigida en todas las universidades de prestigio. Esta prueba no evalúa los conocimientos que se tengan sobre gestión, ni contenidos concretos de los estudios universitarios. El objetivo de este test de aptitud es evaluar las capacidades que el candidato ha ido adquiriendo a través de la educación y la experiencia laboral a nivel cuantitativo, analítico y verbal.

El GMAT es una prueba de unas 4 horas de duración y que probablemente te resulte muy diferente a otros exámenes que hayas podido realizar anteriormente. Este examen, además de no medir conocimientos concretos, es una prueba realizada en ordenador que utiliza el formato tipo CAT (Computer Adaptive Test). Este tipo de pruebas no permiten retroceder a la pregunta anterior ni cambiar tus respuestas y, adicionalmente, el nivel de dificultad de cada pregunta está basado en si respondiste correcta o incorrectamente a la respuesta anterior. Es decir, si respondes bien a una pregunta el nivel de dificultad y puntuación de la siguiente aumentarán y en caso contrario el nivel de dificultad y puntuación disminuirán. Por eso en este tipo de pruebas es especialmente importante no fallar en las primeras 10-15 preguntas ya que de esta forma aumentarás rápidamente la puntuación.

La prueba del GMAT se estructura en tres secciones; una primera de lógica y de redacción analítica "Analytical Writing Assesment (AWA)", una segunda cuantitativa "Quantitative Section" y una tercera de comprensión lingüística "Verbal Section". La redacción analítica aparece siempre en primer lugar. Sin embargo, las secciones verbal y cuantitativa pueden aparecer en cualquier orden.

La escala de puntuación del GMAT es de 200 a 800 puntos que comprenden la sección cuantitativa y verbal. La redacción analítica se puntúa por separado en una escala de 0 a 6 puntos.

El departamento de admisiones de la Universidad tendrá en cuenta tanto la puntuación total del GMAT, como la puntuación en cada sección y porcentajes representados. Así por ejemplo la puntuación obtenida en la sección cuantitativa será muy importante para candidatos que procedan de un área no técnica y la puntuación obtenida en la sección verbal será de gran importancia para candidatos que no sean angloparlantes.

Las universidades dicen claramente que no existe una puntuación mínima exigida, aunque es cierto que si se analiza la media de puntos conseguida en cada promoción de los principales programas MBA, estas puntuaciones suelen ser bastante altas. Así por ejemplo, en University of Pennsylvania (Wharton) la media de puntos en el GMAT se sitúa en 713 puntos, en MIT (Sloan) en 710 puntos, en Columbia University (NY) en 709 puntos, en Northwestern (Kellogg) en 704 puntos y en University of Chicago en 690 puntos.

Un buen GMAT es un muy buen activo para tu candidatura, aunque no te garantizará la admisión. Por el contrario, un GMAT donde no hayas alcanzado la nota media de la universidad deseada no descartará automáticamente tu candidatura aunque sí que tendrás que demostrar cierto grado de excelencia en el plano académico, personal o profesional. Así por ejemplo, el 80% de los admitidos en la universidad de Harvard puntuaron entre 650 y 760 puntos. Otro claro ejemplo es el de la universidad de Stanford donde con un media de GMAT de 730 puntos en la clase hubo candidatos que fueron admitidos con 570 puntos, aunque es necesario reflejar que este porcentaje es minoritario.

Por lo general, las universidades siempre tenderán a tomar en cuenta la puntuación obtenida más alta, por lo que si no estás satisfecho con la nota que obtengas, te recomendamos seguir trabajando en su preparación y volver a examinarte hasta conseguir una nota cercana a la media de la universidad deseada.

A continuación explicaremos en qué consiste cada una de las secciones del GMAT:

### **Analytical Writing Assessment (AWA):**

Esta primera sección se compone de 2 redacciones y miden el razonamiento crítico del candidato y la habilidad para comunicar ideas respecto a 2 planteamientos:

En la primera redacción "Analysis of an Issue" tendrás 30 minutos para analizar una cuestión planteada y argumentar su grado de acuerdo o desacuerdo con dicha

cuestión. En este tipo de redacciones no hay respuesta correcta o incorrecta. Lo importante es que seas capaz de analizar el tema concreto y adoptar una posición soportada en argumentos, ejemplos, experiencias, observaciones, o datos conocidos. El tiempo máximo para completar este ejercicio es de treinta minutos.

A continuación incluimos un ejemplo:

*"Too many people think only about getting results. The key to success, however, is to focus on the specific task at hand and not to worry about results"*

*What do you think this piece of advice means, and do you think that it is, on the whole, worth following? Support your views with reasons and/or examples drawn from your own experience, observations, or reading.*

En la segunda redacción, "Analysis of an Argument", tendrás otros 30 minutos para analizar la solidez del razonamiento que hay detrás de un argumento expuesto. Mientras que en la redacción anterior tenías que adoptar una posición y argumentarla, en esta nueva redacción tendrás que considerar las suposiciones que sostienen la línea de pensamiento propuesta y qué explicaciones alternativas pueden reforzar o por el contrario debilitar la conclusión que se expone. En este análisis podrás proponer cambios en el argumento que lo haga más lógico y que ayuden a sostener la conclusión expuesta. A continuación incluimos un ejemplo:

*The following appeared in a Memo from the CEO of i-Telecom Company:*

*"The best way to reverse i-Telecom recent decline in profitability is to require each new employee in our sales division to enroll in the Mcann Marketing & Sale (M&S) seminar. Last year, the software company e-Tech began incorporating Mcann M&S seminar into its training program for all new sales employees, and since that time e-Tech total sales have increased dramatically. Also, according to a recent article in a prestigious business magazine, the Mcann M&S seminars has been widely adopted among the nation's twenty largest companies, and the employee turnover rate at these companies is lower today than five years ago. Therefore, by enrolling our sales employees in the Mcann M&S seminar i-Telecom will also retain its highest caliber salespeople."*

*Discuss how logically convincing you find this argument. In your discussion, you should analyze the argument's line of reasoning and use of evidence. It may be appropriate in your critique to call into question certain assumptions underlying the argument and/or to indicate what evidence might weaken or strengthen the argument. It may also be appropriate to discuss how you would alter the argument to make it more convincing and/or discuss what additional evidence, if any, would aid in evaluating the argument.*

### Quantitative Section:

Esta sección tiene dos apartados de preguntas, uno de ellos de resolución de problemas denominado "Problem Solving" y otro denominado "Data Sufficiency" que presenta un problema y cuestiona si existe suficiente información para su resolución. Mientras que en el primer apartado es necesario resolver los problemas, en el segundo no hay que resolverlos, sino analizar si se cuenta con la información suficiente para hacerlo.

En esta sección se evalúa más las habilidades para aplicar la lógica a los problemas que los conocimientos matemáticos. Aún así, será imprescindible refrescar los conocimientos y habilidades en resolución de problemas de álgebra básica, aritmética, funciones y relaciones, propiedades de números (números enteros, divisibilidad, números primos), teoría de conjuntos, permutaciones y combinaciones, estadística básica y probabilidad y geometría básica, con especial atención a sistemas métricos americanos.

La duración de esta sección es de 75 minutos. Hay un total de 37 preguntas tipo test, siendo 22 de "problem Solving" y 15 de "Data Sufficiency".

A continuación incluimos algunos ejemplos:

#### Problem solving:

*Directions: Solve the problem and indicate the best of the answer choices given.*

*Numbers: All numbers used are real numbers.*

*Figures: A figure accompanying a problem solving question is intended to provide information useful in solving the problem. Figures are drawn as accurately as possible EXCEPT when it is stated in a specific problem that the figure is not drawn to scale. Straight lines may sometimes appear jagged. All figures lie in a plane unless otherwise indicated.*

*Question:*

*If  $u > t$ ,  $r > q$ ,  $s > t$ , and  $t > r$ , which of the following must be true?*

*I.  $u > s$*

*II.  $s > q$*

*III.  $u > r$*

*(A) I only*

*(B) II only*

*(C) III only*

*(D) I and II*

*(E) II and III*

*Answer: (E)*

Data Sufficiency:

*Directions: This data sufficiency problem consists of a question and two statements, labeled (1) and (2), in which certain data are given. You have to decide whether the data given in the statements are sufficient for answering the question. Using the data given in the statements, plus your knowledge of mathematics and everyday facts (such as the number of days in July or the meaning of the word counterclockwise), you must indicate whether—*

*Statement (1) ALONE is sufficient, but statement (2) alone is not sufficient to answer the question asked.*

*Statement (2) ALONE is sufficient, but statement (1) alone is not sufficient to answer the question asked.*

*BOTH statements (1) and (2) TOGETHER are sufficient to answer the question asked, but NEITHER statement ALONE is sufficient to answer the question asked.*

*EACH statement ALONE is sufficient to answer the question asked.*

*Statements (1) and (2) TOGETHER are NOT sufficient to answer the question asked, and additional data specific to the problem are needed.*

*Numbers: All numbers used are real numbers.*

*Figures: A figure accompanying a data sufficiency question will conform to the information given in the question but will not necessarily conform to the additional information given in statements (1) and (2).*

*Lines shown as straight can be assumed to be straight and lines that appear jagged can also be assumed to be straight.*

*You may assume that the positions of points, angles, regions, etc. exist in the order shown and that angle measures are greater than zero.*

*All figures lie in a plane unless otherwise indicated.*

*Note: In data sufficiency problems that ask for the value of a quantity, the data given in the statement are sufficient only when it is possible to determine exactly one numerical value for the quantity.*

*Question:*

*If a real estate agent received a commission of 6 percent of the selling price of a certain house, what was the selling price of the house?*

*(1) The selling price minus the real estate agent's commission was \$84,600.*

*(2) The selling price was 250 percent of the original purchase price of \$36,000.*

*(A) Statement (1) ALONE is sufficient, but statement (2) alone is not sufficient.*

*(B) Statement (2) ALONE is sufficient, but statement (1) alone is not sufficient.*

*(C) BOTH statements TOGETHER are sufficient, but NEITHER statement ALONE is sufficient.*

(D) EACH statement ALONE is sufficient.

(E) Statements (1) and (2) TOGETHER are NOT sufficient.

Answer: (D)

### Verbal Section:

La duración de esta sección es de 75 minutos para responder a un total de 41 preguntas divididas en 3 apartados:

El apartado "Reading Comprehension" propone lecturas y preguntas sobre textos cortos de unas 350 palabras sobre diferentes temas, fundamentalmente de economía y negocios, biología, sociología o física. Lo que se evalúa en este apartado es la habilidad para leer, analizar, comprender, y discernir tipos de información. La estrategia adecuada es leer adecuadamente el texto e identificar y comprender los aspectos más importantes del mismo. Una estrategia errónea es la de buscar sistemáticamente la respuesta en el texto ya que las preguntas se realizan de tal forma que si no se ha comprendido en profundidad la lectura, es difícil contestar correctamente a cada pregunta en el tiempo exigido.

A continuación incluimos un ejemplo:

*Directions: The questions in this group are based on the content of a passage. After reading the passage, choose the best answer to each question. Answer all questions following the passage on the basis of what is stated or implied in the passage.*

*Question: Schools expect textbooks to be a valuable source of information for students. My research suggests, however, that textbooks that address the place of Native Americans within the history of the United States distort history to suit a particular cultural value system. In some textbooks, for example, settlers are pictured as more humane, complex, skillful, and wise than Native Americans. In essence, textbooks stereotype and depreciate the numerous Native American cultures while reinforcing the attitude that the European conquest of the New World denotes the superiority of European cultures. Although textbooks evaluate Native American architecture, political systems, and homemaking, I contend that they do it from an ethnocentric, European perspective without recognizing that other perspectives are possible.*

*One argument against my contention asserts that, by nature, textbooks are culturally biased and that I am simply underestimating children's ability to see through these biases. Some researchers even claim that by the time students are in high school, they know they cannot take textbooks literally. Yet substantial evidence exists to the contrary. Two researchers, for example, have conducted studies that suggest that children's attitudes about particular cultures are strongly influenced by the textbooks used in*

*schools. Given this, an ongoing, careful review of how school textbooks depict Native Americans is certainly warranted.*

*Which of the following would most logically be the topic of the paragraph immediately following the passage?*

- (A) specific ways to evaluate the biases of United States history textbooks*
- (B) the centrality of the teacher's role in United States history courses*
- (C) nontraditional methods of teaching United States history*
- (D) the contributions of European immigrants to the development of the United States*
- (E) ways in which parents influence children's political attitudes*

*Answer: (A)*

El apartado "Critical Reasoning" propone en sus preguntas diferentes argumentos y conclusiones sobre diversos temas. La clave de este apartado es comprender la estructura básica del argumento y las posibles conclusiones.

A continuación incluimos un ejemplo:

*Directions: For this question, select the best of the answer choices given.*

*Question: The cost of producing radios in Country Q is ten percent less than the cost of producing radios in Country Y. Even after transportation fees and tariff charges are added, it is still cheaper for a company to import radios from Country Q to Country Y than to produce radios in Country Y.*

*The statements above, if true, best support which of the following assertions?*

- (A) Labor costs in Country Q are ten percent below those in Country Y.*
- (B) Importing radios from Country Q to Country Y will eliminate ten percent of the manufacturing jobs in Country Y.*
- (C) The tariff on a radio imported from Country Q to Country Y is less than ten percent of the cost of manufacturing the radio in Country Y.*
- (D) The fee for transporting a radio from Country Q to Country Y is more than ten percent of the cost of manufacturing the radio in Country Q.*
- (E) It takes ten percent less time to manufacture a radio in Country Q than it does in Country Y.*

*Answer: (C)*

El apartado "Sentence Correction" se compone de párrafos donde una parte aparece subrayada, y el candidato tendrá que determinar cuál de las opciones

planteadas expresa mejor la idea transmitida en el subrayado. Se recomienda revisar y familiarizarse con las reglas gramaticales y usos del inglés escrito.

A continuación incluimos un ejemplo:

*Directions: This question presents a sentence, part of which or all of which is underlined. Beneath the sentence you will find five ways of phrasing the underlined part. The first of these repeats the original; the other four are different. If you think the original is best, choose the first answer; otherwise choose one of the others.*

*This question tests correctness and effectiveness of expression. In choosing your answer, follow the requirements of standard written English; that is, pay attention to grammar, choice of words, and sentence construction. Choose the answer that produces the most effective sentence; this answer should be clear and exact, without awkwardness, ambiguity, redundancy, or grammatical error.*

*Question: Carbon-14 dating reveals that the megalithic monuments in Brittany are nearly 2,000 years as old as any of their supposed Mediterranean predecessors.*

- (A) as old as any of their supposed*
- (B) older than any of their supposed*
- (C) as old as their supposed*
- (D) older than any of their supposedly*
- (E) as old as their supposedly*

*Answer: (B)*

Aunque a simple vista puede parecer una prueba fácil, es muy importante contar con una buena preparación. Además, recuerda que el GMAT es una prueba que tendrás que completar en el tiempo asignado para cada sección por lo que es muy importante que practiques siempre con cronómetro ya que una correcta gestión del tiempo será clave en el resultado final. En este sentido, evita estancarte en una pregunta ya que la penalización por no completar una sección es severa.

El resultado obtenido en el test puede ser enviado a un máximo de cinco universidades que hayas seleccionado previamente, aunque por un coste extra es posible solicitar un informe adicional para ser enviado a otra universidad. La cancelación de la puntuación del test es posible justo antes de que ésta aparezca en la pantalla. Sin embargo, es importante saber que la cancelación se notificará a las universidades seleccionadas y aparecerá en los futuros informes del candidato, por lo que nunca es conveniente que canceles la prueba a menos que tengas una causa debidamente justificada.

El test puede realizarse una vez cada 31 días y cinco veces al año como máximo. La página oficial para registrarse es [www.mba.com/mba/TaketheGMAT](http://www.mba.com/mba/TaketheGMAT). En esta página podrás obtener consejos para preparar el test, descargarte de forma gratuita ejemplos reales de pruebas de años anteriores como el GMATPrep Preparation Software, la lista de temas de la sección AWA o la opción de adquirir los libros de práctica del GMAT con preguntas reales. Otra buena fuente de información adicional es la institución Kaplan ([www.kaptest.com/gmat](http://www.kaptest.com/gmat)). En su página web podrás descargarte diverso material o solicitar alguno de sus populares libros.

Si estás pensando en tomar clases de preparación, las instituciones que en España imparten cursos de GMAT son las siguientes:

- Enforex (Cursos de Kaplan): Madrid, Valencia y Barcelona  
[www.enforex.es](http://www.enforex.es)
- Club Ivy: Madrid  
[www.clubivy.com](http://www.clubivy.com)
- American Language Academy: Madrid  
[www.americanlanguage.es](http://www.americanlanguage.es)
- Técnicas Lingüísticas Aplicadas: Barcelona  
[www.gmatbarcelona.com](http://www.gmatbarcelona.com)

#### **TOEFL:**

Para completar con éxito un MBA, será fundamental contar con un dominio del idioma inglés. Prácticamente todas las universidades de prestigio miden el nivel de inglés a través de un examen estandarizado denominado TOEFL (Test Of English as a Foreign Language). Algunas universidades británicas aceptan también otro examen denominado IELTS (International English Language Testing System). Si tu licenciatura es de un país anglófono, es posible que estés exento de realizar esta prueba, pero recomendamos que antes lo verifiques con el departamento de admisiones.

El examen TOEFL es una prueba estandarizada que mide la capacidad de entender y comunicarse en inglés tanto hablado, escrito u oído. Actualmente la forma más común de realizar esta prueba es la de TOEFL iBT, una prueba realizada en ordenador a través de Internet. La prueba de TOEFL iBT se divide en 4 secciones; comprensión de lectura, comprensión auditiva, expresión oral, y expresión escrita.

**Comprensión de lectura:**

Esta sección tiene una duración de 60 a 100 minutos. Durante ese tiempo tendrás que responder de 36 a 70 preguntas tipo test relacionadas con varios textos académicos, generalmente de 3 a 5, que incluyen de 12 a 14 preguntas por texto. Con estas preguntas se busca el nivel de comprensión del idioma inglés, la comprensión del contenido del texto y por último, la habilidad de la persona de leer para aprender.

**Comprensión auditiva:**

Esta sección tiene una duración de 60 a 90 minutos. Durante ese tiempo tendrás que responder de 34 a 51 preguntas sobre 4 a 6 grabaciones con conversaciones sobre diferentes temáticas académicas. Las preguntas son tipo test y están referidas a la comprensión del contenido, el tono de las conversaciones u otros aspectos de la conversación. Recuerda que la prueba TOEFL iBT es un examen americano y, por lo tanto, el acento así como las expresiones idiomáticas utilizadas son las típicas de ese país.

**Expresión oral:**

La duración de esta sección es de 20 minutos durante los cuales tendrás que dar respuesta a 6 preguntas que se realizarán sobre diversas conversaciones y lecturas. Esta prueba se realiza con auriculares y micrófono y se busca que las respuestas tengan claridad en su estructura, sean concisas y con un uso correcto del vocabulario y la gramática.

**Expresión escrita:**

La duración de esta prueba es de 50 minutos durante los cuales tendrás que realizar 2 redacciones, una primera sobre una lectura y conversación y una segunda en la que tendrás que defender una opinión sobre un tema concreto. Es importante que las redacciones se realicen con la estructura típica que utilizan en los Estados Unidos, incluir algunos ejemplos y utilizar un amplio y correcto uso del vocabulario y gramática americana.

La puntuación total máxima de la prueba TOEFL iBT es de 120 puntos, siendo la puntuación máxima en cada sección de 30 puntos.

Realizar la prueba de TOEFL iBT con éxito dependerá fundamentalmente de tu conocimiento del idioma, el nivel de familiarización que tengas del material y por último de la gestión del tiempo durante la prueba.

Tanto la prueba de TOEFL como el IELTS son pruebas estandarizadas que permiten que una persona que no domine completamente el idioma consiga una buena puntuación. Para ello será fundamental practicar con asiduidad utilizando material real y gestionando el tiempo con cronómetro. De esta forma podrás familiarizarte con la temática y especificidades de esta prueba. Existe mucho material accesible que puede encontrarse en Internet e incluso material que proporcionan los propios organismos gestores de estas pruebas.

TOEFL: [www.ets.org/toefl](http://www.ets.org/toefl)  
[www.sp.toefl.eu/](http://www.sp.toefl.eu/) (en español)

IELTS: [www.ielts.org](http://www.ielts.org)  
[www.britishcouncil.org/es/spain-exams-ielts.htm](http://www.britishcouncil.org/es/spain-exams-ielts.htm) (en español)

Si está pensando en examinarte de TOEFL puedes hacerlo en diversas localizaciones en Andalucía: Almería, Córdoba, Granada y Sevilla.

En Almería, la empresa que ofrece cursos de preparación y es centro examinador de TOEFL es London Thames Language Services: [www.londonthames-ls.com](http://www.londonthames-ls.com)

✉ info@londonthames-ls.com ☎ 950273300 / 687476789

Por el contrario, IELTS solamente podrás hacerlo en Andalucía en determinadas fechas del año y, por lo general, en Sevilla o Marbella. Otras ciudades en la que podrás examinarte son Barcelona, Madrid, Bilbao, Valencia o Palma de Mallorca.

### **Tasas de aplicación:**

El haber trabajado excepcionalmente todos los requisitos anteriores no tendrá valor ninguno si no se realiza debidamente el pago de las tasas de aplicación en tiempo y forma. Las tasas suelen ser de una cuantía aproximada de 150 euros y aunque es un aspecto que a simple vista es menos relevante, las universidades son muy estrictas en este sentido y no debes confiarte.

### **La Entrevista personal:**

El paso decisivo para conseguir la admisión en una universidad de élite es la entrevista personal. Las entrevistas se realizan por invitación de las universidades. Hay universidades que mantiene entrevistas con todos los candidatos pero, por lo general, la mayoría de las universidades sólo mantienen entrevistas con aquellos candidatos que han tenido una buena valoración inicial de su solicitud y requieren de una entrevista para la toma de decisión final. El ser invitado para la entrevista

personal es un claro indicador de que has superado el difícil filtro de evaluación de tu solicitud, y estás bastante más cerca de conseguir la admisión.

Llegado a este punto, la entrevista es el momento clave y más importante de todo este proceso. Durante 30 a 60 minutos aproximadamente tendrás la oportunidad de convencer al comité de admisiones de tus cualidades y excelencia y, en definitiva, de ganarte la admisión. Como casi todo en la vida, el realizar una buena entrevista requiere de una buena preparación y mucha práctica, especialmente porque se realiza en inglés. La entrevista tiene que reforzar tu solicitud y por lo tanto, todas tus respuestas deben de ser coherentes con lo expuesto en tu documentación (expediente, CV, cartas de recomendación, redacciones, etc.).

Hay aspectos que tienes que tener absolutamente claros a estas alturas del proceso de selección:

- ¿Por qué quieres cursar un programa MBA? Tienes que poder explicar tus verdaderas razones y pasiones como por ejemplo adquirir habilidades de dirección y liderazgo que te permitan avanzar en tu trayectoria profesional, obtener una visión más internacional necesaria en tu sector, dar un giro profesional a tu carrera, etc.
- ¿Qué disciplina es la que más te interesa? Ten preparada una respuesta objetiva como por ejemplo “creación de empresas” porque me gustaría lanzar una empresa en mi país a la finalización del MBA, o “marketing” porque quiero desarrollarme en el departamento de una empresa internacional de gran consumo ya que es donde más innovación se produce y es un área donde constantemente surgen nuevos enfoques y estrategias.
- ¿Por qué quieres cursar un MBA en esa universidad y no en otra? Debes tener muy claro las razones fundamentales por las que has elegido esa universidad. Algunas razones pueden ser el programa de estudios, salidas profesionales, perfil de estudiantes, énfasis del programa en algún área de interés, profesorado, etc.
- ¿Qué aspectos quieres resaltar de tu perfil? prepara tus puntos fuertes y cómo estas preparado para transformar tus puntos débiles en futuras fortalezas.
- ¿Qué características te hacen diferente? Ten muy claro aquello que te diferencia del resto. Si no encuentras nada, búscalo y encuéntralo ya que necesitarás utilizarlo a tu favor en la solicitud y en la entrevista.
- ¿Qué puedes aportar al resto de la clase y a la universidad en general? Como ya hemos comentado en varias ocasiones, las universidades no sólo buscan perfiles excepcionales, sino personas capaces de hacer crecer a los

que le rodean. Por ello, debes saber qué puedes aportar al resto de compañeros y por qué se enriquecerán con tu presencia.

- Por último ten siempre preparados ejemplos de cuando tuviste que ejercer de líder, de un buen resultado obtenido por tu aportación a un grupo, retos superados, etc. Recuerda que el comité de admisiones son expertos en entrevistas y llegarán en sus preguntas hasta donde otros no llegan. Así por ejemplo si te preguntan que les des ejemplos de cuando superaste con éxito una situación complicada y qué aprendiste de ello, prepárate para que una vez hayas explicado un par de situaciones, te pregunten por algún otro ejemplo adicional. Por ello, es importante tener una lista con más de dos ejemplos en los principales temas de interés como liderazgo, superación y resultados obtenidos, trabajo en equipo, etc.

Hay que tener muy bien preparadas respuestas concretas a todas estas preguntas con ejemplos claros. No se trata de preparar discursos, sino más bien de aprovechar cada pregunta para resaltar aquellos aspectos que jueguen a tu favor. Es importante no explayarse en las respuestas a las primeras preguntas, ya que debes dejar tiempo suficiente al comité para que puedan realizar todas las preguntas que tienen pensado realizarte.

Las entrevistas suelen tener lugar en la propia universidad o en diversas localizaciones internacionales. Por lo general la mayoría de las universidades de élite mantienen rondas de entrevistas en España, aunque muchas de estas entrevistas son realizadas por antiguos alumnos que tras la entrevista envían un informe a la universidad. Si estás seguro de que la entrevista reforzará tu candidatura, es recomendable intentar mantenerla en el propio campus, ya que de esta forma el comité de admisiones tendrá una opinión directa de ti, y habrás puesto de manifiesto tu especial interés por cursar un MBA en esa universidad.

Nuestra última recomendación para la entrevista es que transmitas verdadera pasión e ilusión en tus respuestas, y enganches al comité en alguna sana discusión de la que salgas victorioso.

Después de la entrevista es positivo realizar algún tipo de seguimiento enviando al comité de admisiones una carta o email de agradecimiento resaltando de nuevo tu gran interés por esa universidad, siempre y cuando la universidad no indique lo contrario respecto a este tipo de actuaciones.

Una vez realizadas las entrevistas con los comités de admisiones, tendrás que estar preparado para un periodo de tensa espera. Las respuestas de las universidades pueden ser variadas:

#### **Admisión incondicional:**

Enhorabuena. Significará que lo has logrado y que la universidad te considera un perfil excepcional y por tanto te ofrece formar parte de la élite y la oportunidad de comenzar tus estudios de MBA en esa universidad. Para ser admitido oficialmente tendrás que aceptar formalmente y en plazo indicado la oferta de admisión que la universidad te ha enviado. Si recibes más de una oferta admisión incondicional, tendrás que decantarte por una y rechazar amablemente al resto.

#### **Admisión condicionada:**

Algunas universidades conceden una admisión condicionada a que el candidato mejore algún aspecto de su solicitud. Este tipo de ofrecimientos no suelen ser habituales y en la mayoría de los casos están relacionados con el nivel de idiomas del candidato. Si recibieras una carta de estas características, significará que el comité de admisiones te considera un perfil excelente pero con alguna deficiencia que tendrás que mejorar con antelación al comienzo del MBA. En este caso te recomendamos que te pongas en contacto con el departamento de admisiones para conocer el procedimiento que debes seguir.

#### **En lista de espera:**

Como su propio nombre indica este tipo de carta se ofrece a candidatos que aún teniendo un perfil muy bueno, el comité de admisiones considera que existen otros candidatos más adecuados o bien que prefieren esperar a analizar a los candidatos de las siguientes rondas de aplicación para tomar una decisión final. Si recibieras una carta de estas características te recomendamos que revises la política de la universidad y si no dice lo contrario, vuelve a ponerte en contacto con el departamento de admisiones para mostrarles tu gran interés por esa universidad. Si adicionalmente tienes una buena excusa como la concesión de una beca, o algún aspecto de mejora de tu candidatura, esta nueva toma de contacto estará debidamente justificada. Si se te aginara una plaza tras la revisión del resto de candidatos o por rechazos de candidatos admitidos, el comité de admisiones te enviaría una carta de admisión incondicional.

#### **No admitido:**

Estás intentando entrar en la élite mundial y, por tanto, es normal que pudieras recibir cartas de no admisión por parte de alguna universidad. Algunas cartas incluyen algunos de los puntos débiles por los que has sido rechazado y otras, por

el contrario, no incluyen ningún tipo de feedback. De nuevo te recomendamos que revises la política de la universidad a este respecto y si no indica lo contrario interésate por conocer los puntos débiles de tu solicitud. Solamente de esta forma podrás mejorar para un futuro nuevo intento.

Si todas las cartas recibidas fueran de rechazo no te preocupes en exceso ya que habrás intentando entrar en las mejores universidades del mundo y estas universidades tienen un porcentaje de admisión de entre el 10 y el 25%. Esto significa que te encontrarás en ese amplio porcentaje de candidatos que han solicitado la admisión y no la han conseguido, por lo tanto, no hay por qué reprocharse nada. Además, habrás aprendido mucho durante todo el proceso y conocerás mejor aún tus puntos fuertes y débiles para futuros intentos. En este punto, y dependiendo de los intereses particulares de cada candidato, será necesario plantearse una estrategia de volver a solicitar la admisión a las mismas universidades al año siguiente, o bien buscar nuevas universidades que se ajusten mejor a tu perfil. Si decidieras volver a intentarlo en las mismas universidades, te recomendamos que revises la política para candidatos que vuelven a solicitar la admisión.

### **Resumen:**

El proceso de admisión en una universidad de élite será una evaluación de tu desempeño académico y de tus cualidades personales y profesionales. Habrá aspectos de importancia que quizá ya no puedas mejorar como el expediente académico o la experiencia profesional pasada, pero estos son sólo 2 aspectos de los muchos que serán evaluados en la solicitud.

Preparar una magnífica solicitud te hará ganar enteros en el camino hacia la admisión. Todo dependerá del tiempo, dedicación y esfuerzo que pongas en su preparación. A continuación resumimos los aspectos que serán considerados para la toma de decisión:

- Documentación académica
- Curriculum Vitae
- Cartas de recomendación
- Redacciones (Essays)
- GMAT
- TOEFL
- Tasas de aplicación
- Entrevista personal

## VI. Financiación del programa MBA

---

El coste de un programa MBA de élite, unido a los costes de manutención y alojamiento pueden llegar a resultar muy elevados. Sin embargo, esta es una de las mejores inversiones económicas que podrás realizar, ya que el retorno que obtendrás a cambio es incalculable, tanto en el plano profesional como personal.

Afortunadamente en la actualidad hay un amplio número de prestigiosas instituciones que proporcionan préstamos y becas para cursar estudios en universidades de élite. La competitividad para conseguir una beca es alta, por lo que dependiendo de tu perfil y de los requisitos de cada institución, te convendrá más dirigirte a una u a otra institución.

Sin embargo, la financiación nunca debe suponer un obstáculo para cursar un MBA de prestigio. Lo verdaderamente importante es conseguir la admisión en una de las mejores universidades del mundo, ya que las propias universidades tienen la política de ofrecer a todo estudiante admitido fuentes alternativas de financiación para costear sus estudios.

A continuación presentamos una breve descripción de las Becas Internacionales de Postgrado ofrecidas por la Fundación Eduarda Justo dirigidas a almerienses, hijos de almerienses o residente de largo plazo en la provincia de Almería:

### **Objetivo:**

Las Becas Eduarda Justo nacen con el objeto de identificar y seleccionar a los jóvenes profesionales almerienses con mayor potencial de futuro, y proporcionarles el asesoramiento y los recursos económicos necesarios para que cursen programas Master, fundamentalmente en dirección de empresas (MBA), en las más prestigiosas universidades y escuelas de negocio del mundo.

### **Contenido de cada beca:**

- Pago de la Matrícula del programa Master en la universidad o escuela de negocios de destino.
- Una dotación de 1.600 euros al mes para gastos de manutención y alojamiento durante todo el periodo de estudio en la universidad de destino.
- Un billete de ida y vuelta en avión desde el aeropuerto más cercano al domicilio habitual del becario hasta el aeropuerto de destino.
- Una dotación inicial de 2.000 euros iniciales para gastos de traslado, seguro médico, material de estudio, y en definitiva gastos de primera instalación.




### Beneficiarios:

- Titulados Superiores: Licenciados, arquitectos e ingenieros superiores.
- Nacidos en Almería, hijos de almerienses, o que tengan su residencia de largo plazo en Almería.
- Con admisión en uno de los programa Master mejores del mundo antes de la fecha de resolución por parte de la Fundación.

### Nº de becas convocadas:

La Fundación Eduarda Justo prevé la concesión de 2 a 3 becas por convocatoria, aunque dependerá del número de candidaturas y calidad de las mismas

### Más información:

Fundación Eduarda Justo  
Grupo Cosentino  
 950 444 175  
 [info@fundacioneduardajusto.es](mailto:info@fundacioneduardajusto.es)  
 [www.fundacioneduardajusto.es](http://www.fundacioneduardajusto.es)

## VII. Cronograma

Por último presentamos un cronograma que te facilitará la planificación durante todo este importante y largo proceso. La modificación de las fechas que a continuación presentamos dependerá fundamentalmente del perfil del candidato y de la universidad a la que se solicita la admisión.

	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	
Definir objetivos del MBA	■																						
Elección preliminar 10-15 univ.	■																						
Preparar GMAT y TOEFL	■	■	■	■	■	■	■	■	■														
Estudio en profundidad de univ.	■	■	■	■	■	■	■	■	■														
Preparar documentación exigida		■	■	■	■	■	■	■	■														
Búsqueda fuentes. de financiación					■	■	■	■	■														
Visita Dptos. Admisiones univ.					■	■	■	■	■														
Notas definitivas GMAT y TOEFL									■														
Límite solicitar admisión (1ª rond)										■													
Límite solicitar admisión (2ª rond)													■										
Solicitar Beca Eduarda Justo													■	■	■	■	■	■	■				
Entrevistas con Admisiones													■	■	■	■	■	■	■				
Respuesta sobre admisión															■	■	■	■	■	■			
Elección definitiva de la univ.															■	■	■	■	■	■			
Gestión visado, alojamiento, etc.																	■	■	■	■	■	■	■
Comienzo MBA																							■

## VIII. Conclusiones

---

Tener la oportunidad de cursar un programa MBA en una universidad o escuela de negocio de prestigio es una experiencia increíble y recomendable para cualquier persona. Los beneficios son múltiples, desde tener la oportunidad de aprender con profesores del máximo nivel académico y compañeros de gran valía intelectual hasta contar un sello de calidad en tu currículum que impulsará enormemente tu carrera profesional.

Pon el listón muy alto, e intenta conseguir entrar en las mejores universidades del mundo. Investígalas, conoce en detalle sus profesores, programa de estudios, perfiles de estudiantes admitidos, tamaño de las clases y el entorno académico y profesional. Consigue información de mano de terceras personas, habla con antiguos alumnos y sobre todo, visita la universidad, esa es la mejor forma de saber si esa universidad es para ti. Esta es una de las decisiones más importantes que podrás tomar y que afectará de forma muy positiva tu desarrollo profesional y personal. Por ello, nunca bajes el listón a universidades menos prestigiosas por motivos de financiación, geográficos u otros aspectos no académicos.

Las universidades de élite buscan personas extraordinarias con capacidad para tener un impacto positivo en el mundo. Por ello, analiza el perfil de personas que han sido admitidas en las universidades que te interesan y analízate también a ti mismo, quizás como nunca antes lo habías hecho. Descubre tus verdaderos puntos fuertes y débiles y trabaja sobre ellos. Revisa tu vida personal y profesional y encuentra todo aquello que, de alguna forma, deje entrever tu capacidad intelectual, tu potencial de liderazgo, las cualidades personales que te hacen diferente y único, tus valores y compromiso social y sobre todo, tu pasión.

El proceso hasta conseguir la admisión será largo y requerirá mucha dedicación y sacrificio. La documentación requerida es extensa, desde información académica y profesional, cartas de recomendación, redacciones, exámenes y pruebas técnicas hasta exigentes entrevistas. Tu trabajo y excelencia en cada documento será fundamental para obtener el éxito en este proceso. Recuerda siempre que nadie tiene la admisión o está excluido de una universidad, por prestigiosa que esta sea, antes de realizar la admisión. Tu talento, esfuerzo, dedicación y pasión serán fundamentales en el resultado final.

Todo está en tus manos. Toma el riesgo, esfuérate y aspira a lo mejor, no te arrepentirás.

Buena suerte.